

La vidéosurveillance au service du marketing



>Stéphane Bidault

Utiliser la puissance des outils de vidéo-protection nouvelle génération pour la mettre au service du marketing, c'est l'idée développée par la société bourguignonne TEB. Brillant et très innovant.

L'entreprise bourguignonne TEB est un petit modèle de développement par l'innovation. Avec 37 ans d'existence, cette société spécialisée dans le développement, la fabrication, l'installation,

et la maintenance de système de vidéo-protection pour les professionnels n'a cessé de se développer, ouvrant filiales et départements, en s'appuyant sur la recherche et l'innovation. Son dernier produit en date est un logiciel d'analyse marketing, sorti en 2014, qui utilise les données capturées par les caméras pour analyser les comportements des clients dans les enseignes de grande distribution. « Prynshop est un logiciel unique qui transforme les caméras de vidéosurveillance en un outil de marketing en temps réel pour analyser le comportement des clients et optimiser leur expérience dans le commerce, explique Stéphane Bidault, président de TEB. Il permet de mesurer le trafic dans les commerces (par marque, période, zone), de comprendre le parcours client dans l'espace et dans le temps, d'analyser leurs mouvements, d'évaluer l'impact des opérations marketing et de merchandising sur un ou plusieurs sites. » Ce concept, élaboré dans le département recherche et développement de TEB, est « né d'une rencontre et d'une opportunité, résume Stéphane Bidault. Suite à une question de l'un des clients de la société sur l'existence d'un tel dispositif, nous avons développé le logiciel en interne pour le commercialiser en novembre dernier. Il est l'une des nombreuses innovations que nous avons conçues en investissant largement dans la recherche et le développement au sein de TEB. Nous avons saisi la fin de l'ère analogique et le début du numérique pour penser de nouveaux produits qui ont permis de prendre des parts de marché. »

Toujours plus vers l'innovation

Pur produit du « made in France », TEB dispose d'une unité de fabrication en Côte d'Or, et distribue ses modèles et solutions de vidéosurveillance partout en France, mais également à l'étranger, avec ses filiales en Allemagne, Pologne, Espagne. Elle compte actuellement 162 salariés dont une belle équipe d'ingénieurs en recherche et développement. « Nous déposons chaque année 4 à 6 brevets qui sortent de nos laboratoires », reprend Stéphane Bidault. Cette belle vitalité lui a permis de commercialiser des modèles innovants de caméras et de systèmes de vidéosurveillance comme, par exemple le TUB Camera® (une navette vidéo articulée qui se déplace en toute discrétion, à très grande vitesse et avec précision à l'intérieur d'un tube), l'ALPHA dôme® (caméra robotisée), des systèmes de caméra embarquée pour les transports en commun ou les forces de l'ordre. « La vidéo-protection a de très nombreux champs d'application, pour la surveillance, mais aussi

pour l'analyse des déplacements, la prévention, le marketing. Aujourd'hui, la haute définition, que nous développons au sein de TEB, nous permet de collecter encore plus d'information par images pour en faire des interprétations toujours plus précises pour la reconnaissance des individus. Dans le futur, le développement de la 3D va nous permettre d'aller plus dans les détails en traitant les volumes de l'image. »

Bientôt les caméras en 3D

Dans le domaine des logiciels, TEB pousse vers des systèmes de plus en plus élaborés dans le domaine des enregistrements vidéo « pour avoir des données de plus en plus complètes à exploiter via les caméras de vidéosurveillance. » Surtout, les logiciels développés tendent à être nomade avec la possibilité d'avoir accès à une ou plusieurs caméras depuis un Smartphone. « Nous travaillons avec les banques, les forces de l'ordre, mais aussi avec les communes, la grande distribution et les plateformes logistique. Les produits TEB sont distribués par des professionnels, partout en Europe Notre filiale, Vigilec Sécurité, a quant à elle pour vocation d'intégrer des systèmes de sécurité électronique, principalement dans le domaine bancaire en France », explique le président de la société. Ainsi, le domaine de la vidéosurveillance, de plus en plus pointu et innovant, trouve des spécialistes enthousiastes et passionnés qui doivent sans cesse anticiper les nouveaux besoins et champs d'application possibles. ■



>Bâtiment TEB

